

KULTURA PLANÁ 2025

*Program podpory kultury
se zřetelem k rozvoji cestovního ruchu
ve městě Planá
do roku 2025*

říjen 2020

zpracoval MgA. Mgr. Roman Černík

KULTURA PLANÁ 2025 - Program podpory kultury ve městě Planá do roku 2025

Revize a rozšíření strategického z roku 2012 - PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU na období 2021-2025.

Dále jen „Kultura Planá 2025“

Důvodová zpráva:

V roce 2012 jsme s kolegyní doktorkou Kaiserovou dokončili a předali k užívání strategický dokument PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU na období 2012-2020, (ve kterém jsme spolu se zainteresovanými občany města Plané vytyčili možné směry a cíle podpory kulturních a uměleckých aktivit na období dalších devíti let. Výchozí dokument vznikl v téměř ročním místním šetření. V přípravě dokumentu bylo využito také participačních postupů a jednotlivé kroky výzkumu situace jsme představovali na dvou veřejných setkáních. Vzniklý dokument tak pokrýval široké spektrum otázek a témat, které se vepsaly do struktury dokumentu. Důležité pro použitelnost dokumentu byla také provázanost se **Strategií rozvoje města Planá do roku 2022, z roku 2012 ***, který mezi tři klíčové oblasti zařadil i dvě z oblastí zasaženým námi definovaných (Cestovní ruch a Kultura s volným časem).

Uplynulých osm let, ve kterých byl **PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU na období 2012-2020**, znamenalo v Plané neoddiskutovatelnou proměnu z ospalého zamklého městečka do sebevědomého místa, které inspiruje ostatní obce a města v regionu. Zřetelným důkazem mohou být například uskutečněné **architektonicky vysoce hodnocené veřejně prospěšné stavby** kulturního centra Kinonekino a obřadní smuteční síň. Také **citlivé a promyšlené úpravy veřejných prostor** (s využitím zkušených moderátorů z organizace Pěstuj prostor) na sídlišti, úpravy městského parku („Centralní park“) a především povedené změny na plánském náměstí, jsou občany města i návštěvníky pozitivně přijímány a bezesporu **zvyšují pobytovou hodnotu i celkovou kvalitu života ve městě**.

Proměnou v uplynulém čase prošel i spolkový a občanský život ve městě. Na jedné straně některé aktivity i aktéři přestaly fungovat (např. Koupák, Festival telegrafních sloupů) jiné se objevily (například v Plané existují tři nezávislé možnosti na zájmovou uměleckou činnost v oblasti divadla). Nezmizelo sice dříve identifikované napětí mezi jednotlivými zájmovými skupinami, ale v náhodné anketě mezi obyvateli města převažovalo **v oblasti kultury a společenského života pozitivní hodnocení velmi často spojeno právě s programem Kinanekina**. Nové podmínky a také naplnění některých bodů strategie vede k potřebě inovace, doplnění a zpřesnění dokumentu.

*(https://www.plana.cz/e_download.php?file=data/editor/203cs_1.pdf&original=Strategicky+plan+rozvoje+mesta+Plana.pdf)

Metodické postupy použité při tvorbě dokumentu Kultura Planá 2025

Na počátku roku jsem byl osloven k revizi a doplnění stávající strategie. Na základě požadavku vedení odboru kultury města Planá jsem od května do srpna uskutečnil **čtyři pozorovatelské návštěvy** (29. 7. 2020, 19. 8. 2020, 4. 9. 2020, 19. 9. 2020) Plané, které jsem zaměřil na **osobní sledování změn** a krátké **nestrukturované rozhovory s občany***.

Zároveň jsem provedl **analýzu veřejně dostupných zdrojů** (stránky města, Plánský měsíčník, sledoval jsem ve třech týdenních intervalech facebookové diskuse a facebookové profily a diskuse). Tyto mediální zdroje jsem doplnil o následnou místní **anketu mezi občany** (dotázáno 30 náhodných občanů trvale žijících ve městě různých věkových kategorií) kterým jsem kladl čtyři otázky: *Co Vám v oblasti kultury ve městě chybí? Proč vás těší žít v Plané?*

Strukturovaný rozhovor jsem vedl s vedoucí odboru kultury města Plané Mgr. Petrou Tomáškovou.

** celkem dotazováno ve zhruba dvaceti minutách na každého (dvojice využily společný čas 27 občanů a občanek města Plané a 11 turistů a návštěvníků města, tři z návštěvníků byli rodáci, kteří již z Plané odešli.*

A. Výstupy z provedené analýzy:

PŘÍKLADY NAPLNĚNÍ STÁVAJÍCÍ KONCEPCE

Příklady završených úkolů stávajícího PROGRAMU PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU na období 2012-2020. Od roku 2012 se v Plané podařilo realizovat řada veřejně prospěšných kroků, které byly vytyčeny jako cíle při formulaci stávajícího strategického dokumentu. Uvedme alespoň ty zásadní:

- **Rozvoj městských komunikačních medií.** *Pro otevřenou komunikaci s občany město Planá disponuje komunikačními prostředky, do jejichž provozu integrálně zapojuje zájemce o dění v kultuře i v dalších oblastech. Základním prostředkem je pravidelně vydávaný, široce distribuovaný **Plánský měsíčník** v tištěné i elektronické verzi. Město Planá má funkční a přehledný web, který přehledně informuje o možnostech kulturního vyžití. Soustavně lze také sledovat ze strany vedení města udržovaný dialog na facebookovém profilu, byť to jistě vzhledem k poměrně časté agresivitě některých pisatelů není jednoduché. O dění v Plané v jisté periodicitě informuje Tachovský deník i regionální televize ZaK nebo zpravodajství Českého rozhlasu Plzeň.*
- **Zvýšení estetické i pobytové kvality veřejného prostoru města.** V průběhu sledovaného období proběhla řada zdařilých úprav veřejného prostoru (sídliště, náměstí, městský park) a to za účasti veřejnosti.
- **Provést synchronizaci kulturních a uměleckých záměrů s celkovými vizemi rozvoje města.** Platná a doplňovaná Strategie rozvoje města do roku 2022 považuje kulturu a cestovní ruch jako klíčové oblasti rozvoje: „1. Cestovní ruch v návaznosti na ekonomiku a životní prostředí; 2. Kultura a volný čas.“
- **Galerie ve věži na cestě k odbornosti a profesionalitě.** *Galerii ve věži ustanovit jako samostatnou instituci (ideálně o.p.s. založenou městem) s výraznou rolí místní výtvarné komunity. V současné době má Galerie ve věži ustanoveného kurátora, který dlouhodobě předkládá publiku ze širokého okolí kvalitní program, pořádá vernisáže, úspěšně komunikuje s publikem i autory. Umělecké vedení dbá na kvalitu děl i jejich vystavování. Vzhledem k rozsahu činností i organizačním a finančním možnostem města bylo funkčně prohlubováno začlenění galerie jako součásti městské kulturní infrastruktury – odbor kultury městského úřadu.*

- **Kinonekino je místem setkávání s uměním, místem pěstování veřejného dialogu i vzdělávání.** Rekonstrukcí původního kina získala Planá nejen nový kvalitní prostor pro setkávání s filmem, ale multifunkční dispozice naplňují i další vytyčená zadání.
- **Kulturní a společenský sál - Planá bude disponovat funkčním sálem pro kulturní a společenské akce, události i spolkovou činnost.** Zdařilá rekonstrukce původního kina na multifunkční Kinonekino umožnila z velké části naplňovat výše uvedené zadání. Program centra Kinonekino je široce rozkročený od dětských aktivit až po programy seniorské. Také žánrově naplňuje široké spektrum aktivit od filmu, přes divadlo, koncerty, besedy i plesy a slavnosti. Kinonekino se také stalo místem konání regionálního festivalu dětské divadelní tvořivosti Plánský Tajtrlík (*záměr: „Od roku 2016 se ve městě uskuteční každoroční oblastní festival dětské umělecké tvořivosti“*), zúročila se také podpora a péče o umělecké vzdělávání a rozvoj dětských uměleckých aktivit (*„Od roku 2014 město podporuje účast dětských a studentských uměleckých souborů v účasti na regionálních nebo celostátních uměleckých soutěžích, přehlídkách“*).
- **Lokalita pramene u sv. Anny.** V roce 2013 je u pramene osazena informační tabule s popisem významu tohoto místa. Byl opraven portál pramene i celý areál. Každoročně je prováděna údržba pramene a jeho areálu. Každoročně se v areálu kostela svaté Anny pořádá významná společenská akce, Anenská pouť.
- **Kostel Petra a Pavla.** Vzácný objekt, nejstarší objekt v Plané je spravován odborem kultury. Slouží pro koncertní a výstavní činnost.
- **Bohušov vrch.** Zdařilá úprava lesoparku a rozhledny otevřela celý prostor pro rekreační i společenské aktivity (např. výročí rozhledny). Z areálu se stala příjemná a turisticky přitažlivá lokalita.
- **Umělecká cena.** V roce 2020 se město Planá rozhodlo zřídit Cenu města Planá pro oceňování výjimečných osobností a činů ve prospěch města a jeho občanů. Cena vychází z podnětů občanů města. Pro zvýraznění významu kultury a umění by bylo zajímavé doplnit cenu města Plané o sekci pro kulturu a umění.
- **Hotel Černý medvěd.** Jedinečný objekt na náměstí, ale ve značně zdevastovaném stavu město vykoupilo a nyní se snaží zakonzervovat poškozenou budovu tak, aby nedocházelo k její další devastaci budovy a zároveň objekt nehyzdil a neohrožoval život na postupně upravovaném náměstí.

- **Šlikovská mincovna.** Město získalo významnou stavební i historickou památku a nechalo si zpracovat studii na využití budovy k muzejním účelům, pro zamýšlené městské muzeum.

B. Závěry analýzy

Pro potřeby předkládaného dokumentu **Kultura Planá 2025** byly zachyceny proměny a kulturního života ve městě s ohledem na cíle vytyčené původním Programem rozvoje kultury. Na základě identifikovaných potřeb u jednotlivých aktérů kulturního života byly identifikovány příležitosti, které se snažíme v reedici koncepčního dokumentu zúročit. Ukazuje se, že právě podpora kultury a spolupráce nad kulturními projekty inspiruje k podobnému přístupu i ostatní oblasti veřejného života ve městě.

Na základě provedené analýzy byly:

1. **Identifikovány trendy a rozvojové oblasti**, které si zaslouží mimořádnou pozornost a podporu v rámci rozvoje kulturního života v Plané a okolí: **mezigenerační a mezinárodní spolupráce, zaměření na spolupráci umění a vzdělávání v umění i prostřednictvím umění.**
2. Navrženy **systémové změny v podpoře kulturního života** a rozvoji kulturní a umělecké tvorby ve městě Plané v rámci navrhovaných opatření: další **rozvoj kulturní infrastruktury, vytvoření komunikační platformy pro kulturu**, zdokonalení systému **řízení a financování kulturních projektů.**
3. Předloženy **podněty k rozvoji turistického ruchu.** Jedná se o podněty vycházející z jednotlivých zjištění (**stravování, ubytování, zařízení umožňující trávit v Plané volný čas, specifické místní atraktivity**), jež umožňují přilákat zájem turistů a rekreatantů, nabídnout pro ně zázemí.

Na půdorysu předkládaného dokumentu je zformulována vize a nabídnuta společná cesta jak podněcovat a podporovat spolupráci se širokým spektrem subjektů působících v oblasti kultury ve městě a podpořit komunikaci mezi nimi.

Kultura Planá 2025

Strategie podpora a umění ve městě Planá „**Kultura Planá 2025**“ inovuje stávající dokument PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU na období 2012-2020 (dále „Program rozvoje kultury“) schválený v roce 2012. Revize a z ní vyplývající navržené prodloužení trvání dokumentu a nově specifikuje konkrétní cíle rozvoje kultury a cestovního ruchu ve městě. Reedicí dokumentu také dochází ke zpřesnění cest, jak udržet a případně postupně navýšit ekonomické a společenské přínosy kultury a umění ve městě Planá.

VIZE

**pro město Planá
k podpoře kultury a umění směrem ke rozvoji turistické atraktivity města**

“V roce 2025 činí svým pestrým kulturním, uměleckým a společenským životem město Planá život příjemný a přitažlivý svým stálým obyvatelům i pobyt svým návštěvníkům tak, že v Plané chtějí trvale žít, či ji opakovaně navštívit. Kulturní život ve městě také inspiruje občanskou soudržnost a soudržnost i v ostatních oblastech veřejného života ve městě.”

Pro postupné naplňování předložené vize považuje město Planá za důležité orientovat svou podporu do realizace těchto cílových tematických oblastí:

- **PLANÁ KOMUNIKUJÍCÍ** (mezi generacemi, mezi tvůrci a městem, mezi městem a návštěvníky, mezi minulostí a současností)
- **PLANÁ INSPIRUJÍCÍ** (vztahem k místu, vztahem mezi lidmi, vztahem k historii, vztahem k sousedům, vztahem k partnerům)
- **PLANÁ TVŮRČÍ** (podporující tvorbu, výchovu ke tvorbě, nabízející inspiraci tvorbou odjinud)

1. PLANÁ KOMUNIKUJÍCÍ

(mezi generacemi, mezi tvůrci a městem, mezi městem a návštěvníky, mezi minulostí a současností) - Kultura prokazatelně přináší posílení místního občanského společenství.

Tento bod vede k rozhodnutí zaměřit se ve vymezeném období na klíčové oblasti a cíle **podporující sociální a komunitní roli umění a kultury**. Kulturní projekty a způsob diskuse a spolupráce nad kulturními projekty inspiruje k podobnému přístupu i ostatní oblasti veřejného života ve městě.

1.1. Dostupnost a udržitelnost významných veřejných kulturních služeb, kooperace kulturních projektů

Cíl: *Zkvalitnit dosavadní potenciál kulturních projektů v Plané, udržet dostupnost kulturních aktivit pro všechny vrstvy obyvatel tak, aby byl potenciál plně využit k významnému zvýšení kvality života, posilování sociální soudržnosti a zvýšení atraktivity města pro jeho obyvatele i návštěvníky.*

Opatření:

1.1.1. Rozvoj kulturní infrastruktury města

Město Planá funkčně a efektivně spravuje a administruje kulturní a umělecké aktivity prostřednictvím organizační složky městského úřadu - **Odbor kultury Městského úřadu Planá** (dále jen Odbor kultury). Odbor kultury spravuje provoz jednotlivých kulturních objektů města (Kinonekino, knihovna, Infocentrum, Galerie ve věži a kostel Svatých Petra a Pavla) a má funkční administrativně přehlednou a efektivní vazbu na městský rozpočet.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 je každoročně hodnocena činnost v jednotlivých kulturních objektech spravovaných a provozovaných Odborem kultury na společném jednání s vedením města.

Zdroje financování: rozpočet města.

1.2. Systém dlouhodobého otevřeného a udržitelného financování kultury

Cíl: *Planá má dlouhodobý udržitelný a diverzifikovaný systém financování kulturních a uměleckých aktivit ve městě.*

Opatření:

1.2.1. Financování kulturních aktivit

V rozpočtu města udržet financování směřované do kultury minimálně na částce **1100 korun** na obyvatele (v poměrné výši vzhledem k inflaci) a tím zajistit dlouhodobou udržitelnost a dostupnost kulturních aktivit. Financováním provozu kultury se rozumí financování odboru kultury, dotace projektům a občanskému sektoru (granty a jiné formy podpory).

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2022 je rozpočet doplněn o informaci celkové náklady na kulturu.
- Částka alokovaná ročně na kulturní aktivity města ve sledovaném období neklesne pod částku 1100,- Kč na občana města ročně.

Předpokládané náklady: přerozdělení a nové definování v rámci provozního rozpočtu města.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, MMR, ROP.

1.2.2. Vyváženost financování kulturních služeb

Požadovat a podporovat kofinancování významných veřejných kulturních služeb od Plzeňského kraje v poměru odpovídajícím územnímu dosahu poskytované veřejné kulturní služby.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 bude podpora města pro občanské kulturní projekty podporované z grantů vázána na získávání podpory z dalších zdrojů (vícezdrojové financování).

Předpokládané náklady: nejsou.

Zdroje financování: rozpočet města, Plzeňského kraje, MK ČR, další zdroje (ROP).

1.3. PODPORA TVORBY A PREZENTACE UMĚNÍ V NEJŠIRŠÍM MĚŘÍTKU

Cíl: *Důsledně podporovat občanské aktivity, spolkové a souborové kulturní činnosti, činnosti profesních uměleckých spolků a sdružení. Výrazně podporovat subjekty věnující se rozvoji aktivit dětí a mládeže. Dále se zaměřit na zajištění koordinace a propagace kulturních aktivit tak, aby vložené finanční prostředky přinášely žádoucí společenské i ekonomické efekty.*

Opatření:

1.3.1. Grantový program na podporu celoroční činnosti a významných kulturních událostí

Vytvořen a zpřístupněn grantový program města, který je určen na podporu kontinuální kulturní činnosti směřující k veřejné prezentaci, ať již jde o výstavu, vystoupení, představení, koncert či publikaci.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2022 je každoročně vyhlašován program na podporu celoroční činnosti kulturních organizací a spolků na následující rok (poprvé se budou projekty s grantovou podporou realizovat v roce 2023).

Předpokládané náklady: nejsou očekávány dodatečné náklady vyjma stávajícího objemu prostředků poukazovaných jako dotace ve stávajícím rozpočtu. Navýšení, které by bylo prospěšné se může realizovat postupně.

Zdroje financování: rozpočet města.

1.3.2. Systém cílené podpory tvořivosti občanů

Podporovat inovační kulturní umělecké projekty s co největším zapojením veřejnosti.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2023 bude součástí městské podpory rozvoj tvůrčích setkání a tvůrčích dílen se zajímavými umělci.

Předpokládané náklady: posílení rozpočtové kapitoly, administrativní práce.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, rozpočet Plzeňského kraje, rozpočet MK ČR, vlastní výnosy nositelů projektů, partneři a sponzoři.

1.3.3. Umění ve škole

Iniciovat a podporovat projekty základních a základních uměleckých škol, které propojují špičkovou uměleckou scénu se vzděláváním. Výrazně podporovat základní uměleckou školu jako nezastupitelný článek uměleckého vzdělávání dětí a mládeže ve městě.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2024 nejméně 2 workshopy s umělci uspořádány přímo pro žáky ZŠ nebo ZUŠ v Plané, případně pro neorganizovanou mládež ve městě.
- Ve městě se bude alespoň jeden oblastní festival dětské nebo mladé umělecké tvořivosti.
- Město každoročně podporuje účast dětských a studentských uměleckých souborů v účasti na regionálních nebo celostátních uměleckých soutěžích, přehlídkách.

Předpokládané náklady: dle realizovaných projektů.

Zdroje financování: rozpočet města a partnerů.

1.4. Informace, komunikace, prezentace kulturních aktivit

Cíl: *Zajistit účinné a systémově provázané nástroje pro informování, průběžnou komunikaci, prezentaci a marketing v oblasti kultury a umění na místní i regionální úrovni.*

Opatření:

1.4.1. Rozvoj městských komunikačních médií

Pro dosažitelnou komunikaci město Planá pečuje promyšleně o své komunikační prostředky, do jejichž provozu integrálně zapojuje zájemce o dění v kultuře i v dalších oblastech. Základním prostředkem je Plánský měsíčník v tištěné i elektronické verzi, dále webové stránky města, facebooková prezentace, mobilní aplikace "v obraze".

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od poloviny roku 2022 má Plánský měsíčník (je distribuován zdarma) rozšířenou redakční radu jako koncepční a editorský orgán.

Předpokládané náklady: administrativní a dokumentační práce, dovybavení.

Zdroje financování: rozpočet města, inzertní poplatky.

1.4.2. Výroční zpráva o kultuře v Plané

Každoročně je městem v elektronické verzi vydávána výroční zpráva o stavu kultury a umění ve městě Planá, která také shrnuje výsledky realizace Programu. Dokument vzniká se spoluúčastí veřejnosti a také aktivních kulturních operátorů působících ve městě.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Každoročně je publikována výroční zpráva dostupná veřejnosti počínaje rokem 2022 (za rok 2021).

Předpokládané náklady: v rámci rozpočtu města Planá, pověřený pracovník městského úřadu.

Zdroje financování: rozpočet města Planá.

1.4.3. Pracovní skupina - Platforma Kultura

Město Planá podporuje rozvoj dialogu o kultuře ve spolupráci se zainteresovanými občany. Pro zajištění dialogu o umění a kultuře je vytvořen otevřený komunikační prostor - Platforma Kultura (je tvořena umělci, zájemci o kulturu a umění, kulturní aktéři, organizátoři kulturních akcí). Platforma Kultura se podílí na pravidelném plánování a vyhodnocování v souvislosti s programem Kultura Planá 2025. Platforma může doporučovat a navrhopvat změny a intenzity. Platforma nerozděluje žádné finanční prostředky, účast v pracovní skupině je čestná.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 existuje pracovní Platforma Kultura
- Od roku 2021 se Platforma Kultura schází nejméně 1x ročně a poskytuje podněty pro výroční zprávu o kultuře a zprávu o naplňování programu Kultura Planá 2025.

Předpokládané náklady: nejsou očekávány jiné než administrativní a pomocné

Zdroje financování: rozpočet Odboru kultury

1.5. Synergie a spolupráce

Cíl: *Podněcovat synergie při rozvoji kultury napříč obory. Podporovat mezikulturní spolupráci, dialog a výměnu na všech úrovních, místní, regionální, celostátní a mezinárodní.*

Opatření:

1.5.1. Spolupráce s partnery

Město cíleně vyhledává příležitosti ke spolupráci na projektech s partnery, především občanskými sdruženími, privátními kulturními operátory, veřejnými institucemi a firmami působícími především v Plané a v přilehlém regionu v Plzeňském i Karlovarském kraji.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- od roku 2021 je každoročně realizován nejméně 1 projekt ve spolupráci s vyjmenovanými partnery.

Předpokládané náklady: nejsou očekávány náklady vyjma stávajících provozních výdajů.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, rozpočet Plzeňského kraje, rozpočet partnerů projektu.

1.5.2. Kulturní spolupráce s partnerskými městy

Rozvíjet stávající a navazovat novou kulturní výměnu a mezinárodní spolupráci s partnery v širším mezinárodním prostoru se zvláštním přihlédnutím k partnerským městům.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Každoročně je realizován a městem podpořen nejméně 1 reciproční výměnný projekt ročně mezi partnerskými městy.
- Od roku 2022 je pro spolky a občanské projekty umožněno požádat o podporu projektů mezinárodní umělecké a kulturní výměny a spolupráce s důrazem na kulturní projekty dětí a mládeže.

Předpokládané náklady: administrativní, realizace projektů, cestovné.

Zdroje financování: rozpočet města a partnerská města, fondy EU.

2. PLANÁ INSPIRUJÍCÍ

(vztahem k místu, vztahem mezi lidmi, vztahem k historii, vztahem k sousedům, vztahem k partnerům)

Při vědomí si kulturního dědictví zanechaného nám našimi předky považuje město Planá za svůj úkol pečovat o památky nemovité i movité, podporovat kulturní tradice a lidové zvyklosti, nezapomínat na významné osobnosti a události, podporovat projekty připomínající historické souvislosti, neboť společenství neznající svou minulost je odsouzeno ji prožít znovu.

2.1. Vytvořit a realizovat systém kontinuální péče o movité kulturní památky a městskou památkovou zónu města

Cíl: *Existuje dlouhodobý systém kultivace historických památek ve městě. Péče o památky je výsledkem spolupráce všech zúčastněných subjektů a institucí (soukromí vlastníci, město, církev, památkový úřad, Plzeňský kraj).*

Opatření:

2.1.1. Podpora péče o historické dědictví města Plané

Město Planá cíleně, promyšleně a dlouhodobě realizuje udržitelnou péči o rekonstrukce a revitalizace objektů ve vlastnictví města včetně úprav veřejných prostranství (například rozvoj vodních prvků v intravilánu města).

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Rekonstrukce a revitalizace se děje na základě urbanistických a architektonických soutěží.

Předpokládané náklady: odborná podpora, náklady zpracovatelského týmu.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, památkové orgány kraje ČR, grantová podpora Plzeňského kraje ministerstva.

2.1.2. Podpora a rozvoj Fondu městské památkové zóny v Plané

Město plánovaně naplňuje a účelně využívá **Fondu městské památkové zóny v Plané** a prostřednictvím **Zásad poskytování příspěvků fyzickým a právnickým osobám na stavební úpravy a obnovu nemovitostí v Městské památkové zóně v Plané a významných památek na**

území Města Planá (schválené Zastupitelstvem města Planá dne 23. 10. 2019) podporuje vlastníky památkově chráněných objektů v jejich rekonstrukci a údržbě.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Výše poskytnutých prostředků, počet podpořených majitelů památkově chráněných objektů.

Předpokládané náklady: Fond městské památkové zóny v Plané

Zdroje financování: rozpočet města, možné též přes kraj plzeňský nebo ROP apod.

2.2. Obnova a oživení stávajících kulturních památek

Cíl: *Otevření klíčových historických památek veřejnosti, postupně provádět rekonstrukční práce a pracovat na jejich kulturním a společenském oživení*

Opatření:

2.2.1. Kostel svatého Petra a Pavla

Příprava a úprava vzácné památky k častějšímu využívání pro potřeby umění (koncerty, výstavy, kulturní akce).

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2024 existuje v letní sezóně společná výstavní činnost a jednotná vstupenka do propojených výstavních prostorů Galerie ve věži a Kostel Petra a Pavla.

Předpokládané náklady: rozpočet města.

Zdroje financování: rozpočet města, fondy ROP, kraje MMR.

2.2.2. Hornické muzeum zdroj poučení a tradice

Hornické muzeum v Plané je jedním z nejnavštěvovanějších turistických cílů v Plané. Nezbytné je posílit především marketing. Městu a muzeu by prospěla větší vzájemná propojenost.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Nejpozději v roce 2024 je připraven projekt postupného začlenění expozice do chystaného „regionálního muzea-Mincovna“ směrem k širší vlastivědné funkci (městské muzeum).

Předpokládané náklady: postupná profesionalizace, doplnění expozice, nové propagační materiály.

Zdroje financování: rozpočet města prostřednictvím grantu, rozpočet Plzeňského kraje, Ministerstva průmyslu, Ministerstva pro místní rozvoj.

2.2.3. Kulturní zázemí Stodola

V uplynulém období byla ověřena funkčnost zázemí pro open air kulturní aktivity a komunitní společenské aktivity objektu Stodola u městského parku. Toto jedinečné zázemí zvyšuje pobytovou kvalitu v parku a otevírá prostor pro rozšíření kulturních akcí v období letní sezóny.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- V roce 2021 je dořešena stavební úprava k využívání prostoru.
- Od roku 2021 je každoročně organizován v průběhu letních měsíců pestrý kontinuální program aktivit s využíváním potenciálu parku a funkčního zázemí.

Předpokládané náklady: doplnění, vybavení, energie a služby provozu.

Zdroje financování: rozpočet města, rozpočet Plzeňského kraje.

2.2.5. Areál koupaliště - letní scéna

Koupaliště v Plané je tradičním místem propojení kulturních a sportovně relaxačních aktivit. V minulosti koupaliště nabízelo zázemí větším kulturním akcím různého zaměření i úrovně. Příjemný letní areál může být místem vícedenních aktivit a místem zachycení specifického druhu turistů i kulturních fanoušků. V uplynulém období byla ověřena funkčnost zázemí pro open air kulturní aktivity. Ideální se nabízí vytvoření zázemí pro jednoduché kempování - stanové městečko k letnímu festivalu nebo vícedenní sportovní či společenské akci. zajímavé tu může být propojení cílených nevýdělečných aktivit s kulturním podnikáním.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 existuje možnost tábořiště a kempingových stání v areálu koupaliště.
- Od roku 2022 je organizován v průběhu léta vícedenní kulturní festival možností pobytu s účelným využíváním funkčního zázemí areálu.

Předpokládané náklady: doplnění vybavení, energie a služby provozu.

Zdroje financování: rozpočet města, rozpočet Plzeňského kraje, příjmy z komerční činnosti.

2.2.6. Významné historické objekty v majetku a správě jiných vlastníků

Kostel Nanebevzetí Panny Marie

Kostel je mimo čas bohoslužeb návštěvníkům uzavřen.

Opatření (časový horizont zatím otevřený):

- Připravit program pravidelného otvírání veřejnosti (svátky, slavnosti).
- Zařadit informace o kostele do materiálů města, nosič v blízkosti vchodu do kostela.

Zámek

Nejasný osud cenné historické stavby, viditelné dominanty města, je dán soukromým majitelem. Vzhledem k atraktivitě je užitečné najít dohodu a postupně zpřístupnit areál veřejnosti a pomáhat jeho ochraně a rekonstrukci. Vyznačit naučnou stezku v opravovaném a zpřístupněném zámeckém parku (v majetku města).

Opatření (časový horizont zatím otevřený):

- Zařadit informace o zámku do materiálů města, nosič v blízkosti areálu zámku.
- Animovat prostřednictvím informačního systému a instalovaných uměleckých děl (naučná stezka, směrované cesty a zastavení) pohyb v parku a posílit jeho relaxační roli.

2.3. MINCOVNA - vybudování městské paměťové instituce

Cíl: *Město má profesionální instituci, která kriticky zpracovává a přitažlivě prezentuje historii města a okolního regionu s důrazem na místní specifika.*

Opatření:

2.3.1. Obnova Městského muzea v Plané

V minulosti působilo ve městě Planá Městské muzeum, jehož sbírky jsou ve většině součástí Muzea Českého lesa v Tachově. Pro rozvoj historického povědomí, udržení i budování tradic, pro výchovu a vzdělávání, pro hlubší vztah k městu i pro rozvíjení návštěvnického potenciálu města se ukazuje jako důležité obnovit činnost městského muzea. Jako efektivní se na cestě k profesionalitě a odbornosti ukazuje připravit spolupráci s Muzeem Českého lesa v Tachově, s Okresním archivem v Tachově, Hornickým muzeem v Plané a také Muzeem vysídlení v Tirschenreuthu.

Důležité je připravit ve spolupráci s odborníky funkční model financování a poskytovaných služeb včetně personálního zajištění.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Do poloviny roku 2022 je zřízena rada projektu – poradní orgán města (grémium kompetentních a prestižních osobností), který bude od samého počátku spolu s městem garantovat a společně ovlivňovat obsah a realizaci projektu.
- Do poloviny roku 2022 dojde k upřesnění ideového záměru města (obsah veřejné služby, forma veřejné služby) na základě hlubší analýzy vstupů projektu a je rozhodnuto o zaměření a formě budoucí muzejní činnosti na základě již zpracovaných studií (Jan Šícha, PhDr. Anna Matoušková).
- Do konce roku 2022 je definovaná podoba záměru projednána s Plzeňským krajem (zřizovatel klíčových institucí k dalším rozhodovacím procesům – Muzeum Českého lesa v Tachově, Západočeské muzeum v Plzni) a je přijato rozhodnutí o institucionálním rámci a financování budoucí paměťové instituce.
- Nejpozději v roce 2023 je připraven projekt postupné obnovy Městského muzea směrem k širší vlastivědné funkci ve městě.
- Do konce roku 2023 je připraven projekt financování stavby (rekonstrukce) budovy pro novou instituci.

Předpokládané náklady: základní personál, rekonstrukce prostoru, budování expozice, propagační materiály.

Zdroje financování: rozpočet města, rozpočet Plzeňského kraje, Ministerstva kultury, Ministerstva pro místní rozvoj, ROP, EU fondy.

3. PLANÁ TVŮRČÍ

(podpora tvorby, výchova ke tvorbě, inspirace tvorbou odjinud)

Město Planá se do budoucnosti zaměří na podporu atraktivity města a jeho okolí pro návštěvníky a turisty. Klíčovou skupinou jsou rodiny s dětmi, skupinové návštěvy (třídní kolektivy, zájmové skupiny), senioři, kteří se vedle přírody také zajímají o kulturní a společenské vyžití. Návštěvnická přitažlivost je zvyšována také pro tvořící umělce prostřednictvím rezidenčních pobytů. Tyto aktivity jsou vnímány také jako ekonomický profit a zároveň jako prohlubování pocitu občanské hrdosti a pýchy na přívětivé a přitažlivé město. Do aktivit této části programu jsou zapojeni i podnikatelé a firmy podnikající v cestovním ruchu.

3.1. Veřejný prostor jako portrét života města

Cíl: *Město Planá je zajímavým a přitažlivým turistickým cílem, s kvalitní architekturou, s kultivovanými veřejnými prostranstvími, s venkovními uměleckými expozicemi, s bohatou kulturní, vzdělávací, sportovní, rekreační a volnočasovou nabídkou, ale i opětovně se vracejícího kulturního publika z ČR i blízkého zahraničí (přeshraniční turistika).*

Opatření:

3.1.1. Zapojení veřejnosti do plánování veřejných prostranství

Využívat a dále rozvíjet již existující mechanismy zapojení veřejnosti do plánování veřejných prostranství a tvorby územního plánu.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2023 jsou veřejná prostranství obnovována s využíváním podnětů vzešlých z veřejné diskuse.
- od roku 2025 jsou pro umělecké projekty ve veřejném prostoru standardem umělecké soutěže s mezinárodním přesahem.

Předpokládané náklady: v rámci provozního rozpočtu města.

Zdroje financování: rozpočet města.

3.1.2. Oživení náměstí

Postupně kvalitně upravované náměstí je o srdcem města. Město cíleně podporuje projekty, které na centrální městské náměstí přitahují občany i návštěvníky města, a to i ve dnech pracovního klidu.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Každoročně jsou podporovány čtvrtletní farmářské trhy na centrálním náměstí v Plané.
- Nejpozději od roku 2021 odbor kultury prezentuje kalendář hlavních kulturních akcí konaných na náměstí a v centrálním prostoru města i standardy jejich formy.

Předpokládané náklady: nejsou očekávány dodatečné investiční náklady.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, EU fondy, MMR ČR

3.2. Rozvoj základní turistické vybavenosti a atraktivity

Cíl: *Město poskytuje vřídne a dostupné prostředí pro turistiku - příjemný a kvalitní turistický servis. Město zaznamenává nárůst návštěvnosti turistů (i vícedenních).*

Opatření:

3.2.1. Informační centrum

Připravit a realizovat projekt regionálního a městského informačního centra jako uživatelsky přívětivého kontaktního místa s profesionálně poskytovanými službami. Součástí poskytovaných služeb je i propagace města Planá.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- V roce 2021 má město Planá fungující samostatné a turistům dostupné (prostorově i časově) informační centrum.
- Každoročně dochází ke zvýšení návštěvnosti informačního centra o 10 % a spokojenost se službami IC se pohybuje nejméně na úrovni 70 % při každoročním anonymním hodnocení mezi respondenty využívajícími služeb IC.

Předpokládané náklady: v rámci provozního rozpočtu města, využití dobrovolnické práce, stáží absolventů škol, případně aktivních seniorů.

Zdroje financování: rozpočet města, Plzeňského kraje, MMR ČR, fondů EU.

3.2.2. Navigační a informační systém

Zpracovat projekt vícejazyčného několika vrstevnatého systému orientace po městě (tabule, ukazatele, tištěné materiály, web a virtuální prvky (elektronický průvodce městem), který bude zahrnovat provázané funkční informace - dopravní možnosti, informace o službách (ubytování, stravování, informace o kulturních programech), informace o městě, institucích, památkách, slevy na kulturní události a aktivity. Systém obsáhne informace o turistických cílech i mimo obvod Planá.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- V roce 2025 je inovován funkční navigační a informační systém.

Předpokládané náklady: rozpočet města, v rámci projektu ROP.

Zdroje financování: rozpočet města

3.2.3. Rostoucí kvalita festivalů a slavností

Planá má zajímavý program festivalů a celoměstských akcí. Je vhodné posílit kvalitu a rozmanitost festivalových nabídek prostorem pro setkávání, pro diskuzi a neformální vzdělávání i v rámci širšího regionu nebo kraje (krajů).

Festivaly a slavnosti budou sloužit i jako nabídka pro trávení volného času pro turisty na delším pobytu v Plané. **Doporučujeme** podporovat zkvalitňování stávajících kulturních festivalů a vzájemné propojení především těch letních, konaných pod širým nebem. Je nezbytné posílit jejich marketing tak, aby byly vnímány jako zajímavý bod festivalové sezóny v kraji, případně v Čechách, na kterém není možné chybět.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 je připraven každoročně celoměstský kalendář kulturních aktivit se speciálním zřetelem k festivalům a slavnostem s návštěvnickým (turistickým) potenciálem.
- od roku 2021 existuje (pod patronací Odboru kultury) v rámci webových stránek platforma pro sdílení a vzájemné podporování jednotlivých akcí.
- Nejpozději v roce 2022 existuje inovovaný kulturní propagační produkt pro letní návštěvníky Plané (Plánské kulturní léto).
- V rámci letního kulturního programu jsou v synergii využívány prostory koupaliště a "Stodoly" v městském parku.

Předpokládané náklady: propagační materiály, pronájmy veřejného prostoru.

Zdroje financování: možnost grantu z rozpočtu města, Plzeňského, Karlovarského kraje, Euregia, privátní sektor.

3.2.4. Rezidenční pobyty umělců a tvůrčí sympozia

Vytvořit program tvůrčích rezidencí (např. Sochařské sympozium, literární stipendium, tvůrčí pobyt tanečního nebo divadelního kolektivu), který poskytne ve městě prostor (ubytování, stipendium) pro původní tvorbu umělců, kteří do města přinesou nové zkušenosti a pohledy, know-how, myšlenky a nápady: zároveň mohou poskytnout prostor místním začínajícím i etablovaným tvůrcům a studentům inspiraci k růstu jejich tvorby.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- V roce 2023 existuje prezentovatelný projekt rezidenčního tvůrčího pobytu ve městě Planá a jeho garant.
- Od roku 2025 je realizován nejméně 1 rezidenční umělecký projekt.
- Od roku 2025 jsou výsledky rezidenčního programu každoročně prezentovány ve sdělovacích prostředcích.

Předpokládané náklady: v rámci možností rozpočtu města a provozních výdajů jednotlivých organizátorů.

Zdroje financování: rozpočet města Planá, dotace kraje, programy EU, partneři a privátní sponzoři.

3.2.5. Výtvarné umění v Plané jako lákavý turistický cíl

Ideálním produktem pro posílení návštěvnické atraktivity Plané je využití a rozšíření potenciálu dlouhodobě solidní práce Galerie ve věži. Cestou může být rozšíření výstavních projektů do výjimečného prostoru kostela svatých Petra a Pavla a do veřejného prostoru.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2021 existuje sdílený materiál pro obě části galerie.
- Od roku 2024 jednou ročně pořádána speciální galerijní akce v turistické sezoně.

Předpokládané náklady: kustodská služba, propagační materiály, provozní výdaje.

Zdroje financování: rozpočet města, vlastní zdroje: granty kraje Plzeňského, MK ČR, sponzoři z privátního sektoru.

3.2.6. Open-air galerie (město jako galerie pod otevřeným nebem)

Cílem je vytvořit prostranství (vycházkové trasy), kde budou koncentrovány výstupy z realizovaných výtvarných symposií a workshopů. Vždy půjde o prostranství, která jsou významně exponována z hlediska pěší dopravy ve městě (velká koncentrace pěších v průběhu celého dne). Projekt je realizován v těsném sepětí se sochařským symposiem. Výstupem mohou být land artové instalace, muraly, kinetické nebo akustické objekty i klasičtější sochy nebo jiné výtvarné realizace.

Objektivně ověřitelné indikátory:

- Od roku 2023 pracuje v Plané městem garantovaný kurátorský tým, který se projektu dlouhodobě koncepčně věnuje.
- Od roku 2022 je každoročně realizováno na území města umělecké dílo.
- Projekt open-air galerií je každoročně reflektován nejméně 1 recenzí/článkem v regionálním deníku.
- Nejpozději v r. 2025 existuje ucelený turistický produkt provázející návštěvníka po open-air galerii v Plané, který je k dispozici v Informačním centru města.

Předpokládané náklady: dle realizovaných projektů.

Zdroje financování: rozpočet města, kraje Plzeňský a Karlovarský, MK ČR, privátní sponzoři, fondy EU, partneři.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Předložený inovovaný strategický dokument **Kultura Planá 2025** ve městě Planá navazuje na PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU pro období 2012 - 2020, který byl vytvořen a schválen z definované potřeby proměny města ke kulturnímu potenciálu jako prostředku zvýšení kvality života.
- Dokument **Kultura Planá 2025** vyžaduje dlouhodobé a soustředěné uplatňování navržených a přijatých postupů v každodenním životě města.
- Inovovaný program **Kultura Planá 2025** ve městě Planá zůstává i nadále (do roku 2025) živým otevřeným dokumentem, který předpokládá aktivní přístup při jeho naplňování a kontinuální evaluaci výstupů.
- Pro naplňování a průběžné rozvíjení a zpřesňování programu **Kultura Planá 2025** se jeví užitečné vytvoření otevřené spolupracující komunikační platformy kulturních aktérů ve městě Plané.

V PLZNI 8. 11. 2020

MgA., Mgr. Roman Černík