

**PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM  
K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU  
pro období 2012 - 2020**

**Na základě případové studie zpracovali:**

**Mgr. et MgA. Roman Černík**

**Mgr. Ida Kaiserová PhD.**

**ve spolupráci s vedením města Planá**

**a s veřejností města Planá**

**2012**

## PREAMBULE

### **Město Planá**

#### ***vycházejíc***

z Ústavy České republiky, Listiny základních práv a svobod  
a Zákona o obcích č. 128/2000 Sb. v aktuálním znění

#### ***s vědomím,***

že kultura přináší obohacení života města, zvyšuje jeho přitažlivost, propagaci a cestovní ruch, přispívá k vnitřní stabilitě člověka a celého městského společenství, přispívá k sebeidentifikaci člověka jako svobodné individuality i k identifikaci s městem a jeho historií, k rozvoji jeho intelektuální, emocionální a morální úrovně, a tím plní vedle oblasti školství celoživotní výchovně vzdělávací funkci, vytváří prostor pro kontakty s vnějším světem, komunikaci a setkávání, pomáhá k začlenění handicapovaných občanů do společnosti, pomáhá pochopit a poznat ostatní lidi, národy, společenství a jejich historii, a tím je též účinnou prevencí proti kriminalitě, rasismu a xenofobii, je dále významným ekonomickým faktorem v mnohém zásadně spolurozhodujícím o kvalitě budoucnosti života města, je nedílnou součástí rozvoje města Planá,

#### ***příčemž***

pod pojmem kultura se pro účely tohoto dokumentu rozumí všechny formy tvořivé, vzdělávací a poznávací činnosti, které si prostřednictvím organizované i neorganizované činnosti kladou za cíl harmonický, duševní, psychický, intelektuální, sociální i tělesný rozvoj člověka, směřující k zachování jeho historického vědomí a identity, k uchování a rozvoji historického dědictví ve sféře duchovní a materiální a k rozvoji tvůrčího potenciálu jedince i společnosti ve všech oblastech lidského konání,

#### ***pokládá***

**kulturu za oblast veřejného zájmu.**

## DEFINOVANÉ CÍLE DOKUMENTU

**PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU pro období 2012 - 2020 (dále jen Program podpory kultury)** navrhuje vizi a cíle rozvoje kultury ve městě. Navrhuje jak zvýšit ekonomické a společenské přínosy kultury a jak zajistit městu Planá odpovídající místo na kulturní mapě regionu i přilehlého německého příhraničí.

1. Shrnout **dosavadní vývoj kulturního života** ve městě, zhodnotit potřeby dalšího rozvoje jednotlivých směrů a forem kulturního života, identifikovat silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení;
2. Identifikovat **trendy a rozvojové oblasti**, které si zaslouží mimořádnou pozornost a podporu v rámci rozvoje kulturního života v Plané a okolí;
3. Stanovit **strategii směřující k harmonickému rozvoji kulturního života** ve městě Plané jako jednoho ze základních ekonomických a sociálních statků pro období 2009–2020 (cíle, opatření a postupové kroky pro vybraná prioritní opatření);
4. Navrhnout **systémové změny v podpoře kulturního života a rozvoji kulturní a umělecké produkce** ve městě Plzni v rámci navrhovaných opatření;
5. Na půdorysu dokumentu **nabídnout společnou vizi pro spolupráci s širokým spektrem subjektů působících ve městě a regionu**, podpořit komunikaci mezi nimi. Využít program jako platformu, která skrze svoji vizi a cíle vytváří synergii napříč komunitou.

Schválením **PROGRAM PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ SE ZŘETELEM K ROZVOJI TURISTICKÉHO RUCHU pro období 2012 – 2020 se samospráva města** zavazuje ve vymezeném období konat v intencích předloženého dokumentu.

---

## ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA STÁVAJÍCÍ SITUACE JAKO VÝCHODISKO PRO FORMULVÁNÍ PROGRAMU PRODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ

Město Planá je přirozeným centrem oblasti na rozhraní Českého lesa, Slavkovského lesa a Tepelské vrchoviny. Pro tuto oblast Planá byla vždy správním, obchodním a hospodářským centrem celého okolí. Dnes spadá Planá administrativně pod Plzeňský kraj.

První písemné záznamy o Plané pocházejí z roku 1251. Město leželo na důležité obchodní cestě, která vedla z Norimberka přes Cheb dále do Čech. V dobách rozkvětu města hlavně na konci 17. stol. se rozvíjela řemesla, obchod, hornictví. Po 2. světové válce došlo k odsunu většiny německého obyvatelstva, do 31. srpna 1947 odsunuto 35 959 osob. Nastalo nové osidlování města i okolí. V období socialismu bylo město sídlem velitelství brigády Pohraniční stráže.

Od roku 1989 pokračuje zvelebování města. Výrazně se mění především náměstí (městská památková zóna). Z rozpočtu města jsou průběžně opravovány komunikace a budovány nové, upravována veřejná prostranství i zeleň.

Ve městě samém a jeho částech žije v současné době cca **5 400 obyvatel**. Je zde základní městská občanská vybavenost: poliklinika, nemocnice následné péče, mateřská škola, úplná základní škola (vznikla sloučením 2 samostatných škol), střední odborná škola, základní umělecká škola, pošta, pobočky dvou bank, pojišťovna, 2 domy s pečovatelskou službou, 2 fotbalová hřiště, lehkotletický stadion, tenisové kurty, koupaliště a nedaleko sportovní letiště. Město vydává Plánský měsíčník, provozuje funkční webový portál a také informuje a vede dialog s občany prostřednictvím městské facebookové stránky.

S omezením provozu nemocnice I odchodem pohraničnicků z města se změnila vzdělanostní a sociokulturní struktura obyvatel, ukazuje se rostoucí absence tradičních konzumentů kultury – vzdělané střední vrstvy. Dostupnost větších center (Mariánské lázně, Cheb, Plzeň umožňuje saturovat podstatnou většinu kulturních potřeb mimo město. Klíčovým problémem současného života je **odchod mladé generace** z Plané (za studiem, za prací) a to i do zahraničí.

Oblast kulturní infrastruktury je v Plané zastoupena městským kulturním střediskem spravující galerii výtvarného umění (Galerii ve věži) a kino dále veřejnou knihovnou, a Hornickým muzeem, jež vzniklo ze spolkové aktivity občanů. Ve městě však citelně **chybí adekvátní společenský a kulturní sál**, čímž je omezen prostor pro spolkový a společenský život, ale také se v Plané nekonají plesy, omezena je možnost pořádat divadelní představení, koncerty, vážné hudby. Ve městě chybí sdílená platforma (kulturní a umělecké spolky) pro formulování a evaluaci umění a také pro zvyšování zájmu občanů o kulturu. Problémem je také **malá vzájemná informovanost** stávajících kulturních aktérů a uživatelů jednotlivých kulturních segmentů. Pro intenzivnější přijetí návštěvníků chybí dostupné informace pro turisty (adekvátní provoz informačního centra, funkční informační systém).

V posledních letech se město etablovalo jako **centrum zájemců o výtvarné umění**. Ve městě působí městská Galerie ve věži. Svá díla zde již vystavila řada špičkových výtvarných umělců. Galerie je otevřena podle zajištění výstav přibližně od května do října v překrásných prostorách kostelní věže. Z darů umělců zde vystavujících postupně vzniká sbírka moderního umění, která bude vystavována v kostele Petra a Pavla. Pořádají se i výtvarná sympozia. Ve městě pravidelně promítá městské kino a je pořádána řada kulturních akcí (festivaly Koupák; Festival telegrafních sloupů, Výletnění, Filmový festival Oty Hofmanna), ale také další akce (např. různě městské slavnosti a oslavy) pro nejširší veřejnost.

Město Planá leží na významné pulsující komunikaci Plzeň – Cheb (silniční i vlakové), nedaleko Plané je též hraniční přechod do Bavorska. Město obklopuje **pestrá a velmi dobře zachovalá snadno prostupná krajina** s řadou přírodních i historických lokalit a zajímavostí. Ve městě však není dosud vytvořena výrazná nabídka pro návštěvníky a turisty, jak této výhodné polohy využít.

Na základě zjištění a rozeznání problémových skutečností a rozvojových potenciálů se město Planá rozhodlo připravit a postupně realizovat tento **Program podpory kultury**.

---

**VIZE**  
**pro kulturu a umění ve městě se zřetelem k podpoře turistického**  
**ruchu ve městě Planá**

- A) Planá je otevřeným spolupracujícím městem, které pečuje o svůj  
vzhled, o své kulturní dědictví, o své obyvatele i návštěvníky po  
materiální i duchovní stránce.*
- B) Planá je město příjemné pro život, město, které lidé chtějí navštívit,  
město, kde lidé chtějí trvale žít.*
- C) Kulturní projekty v Plané nabízí dostatek zajímavých a obohacujících  
zážitků i inspirativních podnětů pro spokojený a bohatý život jednotlivce i  
celého městského společenství i návštěvníků města.*
- D) Kulturní život inspiruje soudržnost a sounáležitost i v ostatních  
oblastech veřejného života.*

---

**Pro postupné naplňování předložených vizí považuje město Planá za  
důležité orientovat svou podporu do realizace těchto cílových tematických  
oblastí:**

**PLANÁ KOMUNIKUJÍCÍ A TVŮRČÍ**

**PLANÁ - MĚSTO ŽIVÉ PAMĚTI**

**PLANÁ PŘITAŽLIVÁ , PŘÍJEMNÁ A INSPIRUJÍCÍ**

---

## ROZPRACOVÁNÍ JEDNOTLIVÝCH OBLASTÍ PROGRAMU PODPORY KULTURY VE MĚSTĚ PLANÁ

### 1. PLANÁ KOMUNIKUJÍCÍ A TVŮRČÍ

Považujeme za důležité vzhledem k současné pozici kulturních projektů ve městě Planá a vzhledem k rodícím se potenciálům nových kulturních projektů, ale také k hodnotám, jež kultura prokazatelně přináší pro posílení místního občanského společenství, zaměřit se ve vymezeném období klíčové oblasti a cíle podporující sociální a komunitní roli umění a kultury. Kulturní projekty a způsob diskuse a spolupráce nad kulturními projekty inspiruje k podobnému přístupu i ostatní oblasti veřejného života ve městě.

#### 1.1. Dostupnost a udržitelnost významných veřejných kulturních služeb, kooperace kulturních projektů

**Cíl:** Zkvalitnit dosavadní potenciál kulturních projektů v Plané, udržet dostupnost kulturních aktivit pro všechny vrstvy obyvatel tak, aby byl potenciál plně využit k významnému zvýšení kvality života, posilování sociální soudržnosti a zvýšení atraktivity města pro jeho obyvatele i návštěvníky.

#### Opatření:

##### 1.1.1. Rozvoj kulturní infrastruktury města

Město Planá má zřízeno fungující kulturní instituci Městské kulturní středisko (MKS - kino, Galerie ve věži) s přímou návazností na městský rozpočet.

**Doporučujeme** zachovat činnost MKS především pro činnosti probíhajících kontinuálně, každodenně a nezastupitelně. Vytvořit u jednotlivých aktivit jasně definované statusy s cílovými a sledovatelnými výstupy. Jasně vymežit role a pravomoci jednotlivých součástí (Kino, Galerie, MKS, Infocentrum). Zvýšit kvalifikovanost a posílit MKS personálně. Využít u některých činností dobrovolníků nebo stážistů.

**Doporučujeme** Galerii ve věži ustanovit jako samostatnou instituci (ideálně o.p.s. založenou městem s výraznou rolí místní výtvarné komunity.

***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- Každá z činností MKS má do konce roku 2013 zpracovanou strategii činnosti a rozvoje, která bude projednána příslušnými orgány města. Strategie obsahuje zejména: vymezení programového zaměření a cílové skupiny u jednotlivých sekcí (MKS, Galerie ve věži, kino, Infocentrum), kroky směřující k rozvoji organizace z hlediska institucionálního, materiálního, personálního a uměleckého, cíle v oblasti financování (především při získávání externích a sponzorských prostředků), vymezení partnerů a subjektů pro spolupráci, kdy jsou zároveň definovány způsoby této spolupráce
- Od roku 2014 je každoročně hodnoceno působení těchto organizací, které tvoří základ kulturní nabídky ve městě v daném oboru. Výsledky všech uvedených hodnocení jsou každoročně publikovány a předkládány orgánům města.

***Předpokládané náklady:*** v rámci provozních výdajů jednotlivých organizací a provozních výdajů, vypracování statutů, provedení reorganizace.

***Zdroje financování:*** rozpočet města, vlastní výnosy organizací, granty Plzeňského kraje, MK ČR, MMR ČR.

***Kulturní a společenský sál***

***Planá bude disponovat funkčním sálem pro kulturní a společenské akce, události i spolkovou činnost***

Neexistence funkčního vybaveného a dostatečně velkého společenského sálu pro pořádání kulturních a společenských akcí vypadá jako nejzávažnější nedostatek v kulturní infrastruktuře města Planá. Neexistence sálu limituje kulturní nabídku a prokazatelně narušuje sociální kohezi města.

Na základě akutní potřeby se jeví jako nejdostupnější přebudování kinosálu na multifunkční kulturně společenský prostor. Ekonomicky i legislativně komplikovanější je cesta k získání a rekonstrukci chátrajících sálů na zámku nebo u Medvěda.

**Doporučujeme** intenzivně a urychleně řešit vybudování a provoz funkčního kulturně společenského sálu. Za

***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- v roce 2013 padne jasné a koncepční rozhodnutí o vybudování sálu
- v roce 2016 funguje celoroční provoz společenského sálu, pořádají se koncerty, divadelní představení, je obnovena plesová sezóna
- v roce 2017 koncertuje v sále místní pěvecký sbor nebo hraje místní divadelní soubor. Vlastní umělecké těleso se účastní festivalů a přehlídek mimo město.
- sál je využíván i ke komerčním akcím, setkání, symposia, modní přehlídky, tvůrčí pobyty.

***Předpokládané náklady:*** studie, rekonstrukce vybavení, personální posílení, vypracování statutu a funkčního vřazení do struktury města (MKS), provedení reorganizace.

***Zdroje financování:*** rozpočet města, vlastní výnosy, granty Plzeňského kraje, MK ČR, MMR ČR. ROP, "Norské fondy".

***Kino je místem setkávání s uměním, místem pěstování veřejného dialogu i vzdělávání***

V současné době je kino ve městě pravidelně celoročně fungující a viditelná kulturní instituce. Budova v majetku města. Historie a dosavadní práce kinařů vytvářela osobitou dramaturgii kina, ale také spolupráci s dalšími městskými subjekty (DDM, školy). Nyní jako organizační složka MKS. Kino promítá cca 3x týdně, ve výběru filmů je odkázáno na postupně se snižující nabídku filmů na 35 mm formátu. Stojí před dilematem – jak se postavit k problému digitalizace, zda investovat částku v řádu milionu korun a udržet se tak v síti majoritní distribuce filmů. Kino bude představovat základní pilíř kulturní infrastruktury města. Dilema je navíc rozšiřováno o otázku, zda by nebylo vhodné změnit dispozici kinosálu a zřídit v něm společenský sál pro akce jako jsou plesy a divadelní představení, které v současné době není kde pořádat. Kino **doporučujeme** digitalizovat – částku na tuto úpravu lze získat postupně a pokud se do jejího získání podaří získat více subjektů, nemusí být plně hrazena ze zdrojů města (ve svém programu Fond pro podporu a rozvoj kinematografie přispívá až polovinou nákladů). Koncepci programu by měl řešit zodpovědný zaměstnanec města (MKS), s profesní způsobilostí.

Dále doporučujeme realizovat změny dispozice sálu, především zvětšení jeviště, aby mohlo sloužit pro divadelní představení. V kině by mohlo vzniknout zázemí pro volnočasovou kulturně společenskou činnost občanů navázanou na filmové a fotografické umění (Ve městě se začíná ustavovat sdružení fotografů). Otevřít možnost nabídky prostor ke scházení - klubovnu a zároveň je zapojit do péče o dramaturgii kina- např. do pořádání foto –výstav, doprovodných akcí pro děti atp.

***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- každoročně pokračuje tradice festivalu Oty Hofmanna
- Od roku 2013 má kino jasně vymezenou kompetentní dramaturgickou radu
- V roce 2015 je kino digitalizováno a má upravené dispozice.
- Od roku 2015 se v kině rozvíjí klubová činnost
- od roku 2016 je kino přirozeným centrem setkávání a lákavým místem k návštěvě.

***Předpokládané náklady:*** projektová studie, rekonstrukční práce, digitalizace, technické vybavení (náklady je možné cíleně a promyšleně sdružit s předchozím cílem).

***Zdroje financování:*** pravidelný příspěvek z rozpočtu města, možnost projektů přes granty Plzeňského kraje, MK ČR, MMR ČR. ROP, "Norské fondy" a z dalších zdrojů např. Přeshraniční spolupráce.

***Galerie ve věži na cestě k odbornosti a profesionalitě***

Výtvarné umění v současné době představuje nejvýraznější uměleckou a kulturní vizitku města, jež překračuje hranice regionu. Výtvarné umění je ve městě nejvíce zastoupeno reálnými profesionály – obyvateli města. Tohoto potenciálu by mělo město umět využít, pokusit se výtvarníky oslovit a vytvořit z nich odborné grémium, které by se staralo o koncepční práci při provozu galerie. **Doporučujeme** dobře promyslet organizační postup svěřením péče o koncepci galerie. Jako důležité vnímáme zaručit výtvarníkům odbornou nezávislost, vyváženou na druhé straně dobře nastavenými podmínkami provozní spolupráce a možností hodnotit kurátorskou práci (např. vždy po skončení sezóny). Galerii by bylo dobré programově i funkčně propojit s dalším, dosud ne zcela využívaným, městským výstavním prostorem, kostelem sv.

Petra a Pavla. K tomu je třeba personálně posílit obsluhu obou prostor, např., zapojením kustodů z řad penzistů, dobrovolníků, studentských stážistů atp.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od poloviny roku 2013 existuje dramaturgická rada a v čele galerie stojí kvalifikovaný a respektovaný kurátor systematizované místo. Je definována provozní struktura (samostatnost a vlastní odpovědnost).
- V roce 2014 má Galerie ustálenou provozní skupinu lidí (využívá systémově též dobrovolnické práce, stáží apod.)
- Nejpozději v roce 2014 existuje Galerie ve funkčním v propojení obou částí (Věž, Kostel) a v plné kapacitě.
- Výstavní a vzdělávací činnost Galerie ve věži je každoročně reflektována nejméně 1 recenzí v celostátních denících, 4 recenzemi regionálním tisku. nebo 2 TV reportážemi v regionálním vysílání celoplošné televize.

**Předpokládané náklady:** personální posílení, technické dovybavení, propagační materiály.

**Zdroje financování:** pravidelný příspěvek z rozpočtu města, možnost projektů z dalších zdrojů např. Přeshraniční spolupráce.

## **1.2. Systém dlouhodobého otevřeného a udržitelného financování kultury**

**Cíl: Planá má dlouhodobý udržitelný a diverzifikovaný systém financování kulturních a uměleckých aktivit ve městě.**

### **Opatření:**

#### **1.2.1. Udržitelné výdaje města na provoz kultury do roku 2020**

Financování kulturních projektů z rozpočtu města udržet **minimálně na částce 700 korun na obyvatele** (v poměrné výši vzhledem k inflaci) a tím zajistit dlouhodobou udržitelnost a dostupnost kulturních aktivit. Financováním provozu kultury se rozumí provozní příspěvky příspěvkovým organizacím, dotace projektům a občanskému sektoru (granty a jiné formy podpory).

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- vytvořit jasně definovanou kapitolu v rozpočtu na kulturní projekty
- Udržení **minimálně 10 % provozního rozpočtu** města Planá určených na financování provozu kultury do roku 2020 (kritériem může být položka výdajů na kulturu a občana ročně).

**Předpokládané náklady:** přerozdělení a nové definování v rámci provozního rozpočtu města

**Zdroje financování:** rozpočet města Planá. MMR, ROP.

**1.2.2. Vyváženost financování kulturních služeb**

Požadovat a podporovat kofinancování významných veřejných kulturních služeb od Plzeňského kraje v poměru odpovídajícím územnímu dosahu poskytované veřejné kulturní služby.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od roku 2013 se ke všem kulturním aktérům a k dalším zájemcům dostanou informace o možnosti krajských grantů, .
- Od roku 2014 bude podpora města pro kulturní projekty vázána na získávání podpory z dalších zdrojů (vícezdrojové financování).
- Od roku 2015 existuje městem podpořený systém konzultací a poradenství (dostupný a přehledný soubor informací) pro žadatele (např. MKS)..

**Předpokládané náklady:** vytvoření kvalifikovaného poradenského místa pro poradenství, lze sdružit, vymezit jasný úkol a kompetenci ve stávající struktuře).

**Zdroje financování:** rozpočet města, Plzeňského kraje. MK ČR, další zdroje (ROP)

**1.3. PODPORA TVORBY A PREZENTACE UMĚNÍ V NEJŠIRŠÍM MĚŘÍTKU**

**Cíl:** Důsledně podporovat občanské aktivity, spolkové a souborové kulturní činnosti, činnosti profesních uměleckých spolků a sdružení, , multikulturní aktivity a alternativní umění. Výrazně podporovat subjekty věnující se rozvoji aktivit dětí a mládeže. Zaměřit se na

**vytvoření provázaného systému demokratických a participativních nástrojů veřejné správy v oblasti kultury a umění, které zajistí potřebné synergie, aktivují občanskou společnost a podníí mezirezortní spolupráci. Dále se zaměřit na zajištění koordinace a propagace kulturních aktivit tak, aby vložené finanční prostředky přinášely žádoucí společenské i ekonomické efekty.**

### **Opatření:**

#### ***1.3.1. Grantový program na podporu celoroční činnosti a významných kulturních událostí***

Vytvořen a zpřístupněn grantový program města, který je určen na podporu kontinuální kulturní činnosti směřující k veřejné prezentaci, ať již jde o výstavu, vystoupení, představení, koncert či publikaci.

#### ***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- Od roku 2013 je každoročně vyhlašován program na podporu celoroční činnosti kulturních organizací a spolků na následující rok (poprvé se budou projekty s grantovou podporou realizovat v roce 2014).
- Od roku 2014 je vyhlašován grantový systém na nejvýznamnější kulturní aktivity – festivaly ve městě.

***Předpokládané náklady:*** nejsou očekávány dodatečné náklady vyjma stávajícího objemu prostředků poukazovaných jako dotace ve stávajícím rozpočtu. Navýšení, které by bylo prospěšné se může realizovat postupně

***Zdroje financování:*** rozpočet města

#### ***1.3.2. Systém cílené podpory tvořivosti občanů***

Podporovat inovační projekty s co největším zapojením veřejnosti .

#### ***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- Od roku 2014 je každý rok vyhlášeno speciální téma podpory kulturní a umělecké činnosti občanů, jež bude mít speciálně vyčleněné prostředky.
- Od roku 2015 bude součástí městské podpory rozvoj tvůrčích setkání a tvůrčích dílen se zajímavými umělci

**Předpokládané náklady:** posílení rozpočtové kapitoly, administrativní práce

**Zdroje financování:** rozpočet města Planá, rozpočet Plzeňského kraje, rozpočet MK ČR, vlastní výnosy nositelů projektů, partneři a sponzoři

### 1.3.3. Umění ve škole

Iniciovat a podporovat projekty základních, základních uměleckých, které propojují špičkovou uměleckou scénu se vzděláváním. Výrazně podporovat základní uměleckou školu jako nezastupitelný článek uměleckého vzdělávání dětí a mládeže ve městě..

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od roku 2014 nejméně 2 workshopy s umělci uspořádány přímo pro žáky ZŠ nebo ZUŠ v Plané.
- Od roku 2016 se ve městě uskuteční každoroční oblastní festival dětské umělecké tvořivosti
- Od roku 2014 město podporuje účast dětských a studentských uměleckých souborů v účasti na regionálních nebo celostátních uměleckých soutěžích, přehlídkách

**Předpokládané náklady:** dle realizovaných projektů

**Zdroje financování:** rozpočet města a partnerů

### 1.3.4. Cena města Planá za čin v oblasti umění a kultury v regionu

Vytvořit statut ceny pro umělce a umělecký projekt realizovaný v Plané a okolním regionu udělované na základě doporučení odborníků, kulturních organizátorů, občanů.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Cena je udělována počínaje rokem 2015.
- Každoročně počet nominovaných projektů narůstá o 10 %.

**Předpokládané náklady:** v rámci provozních nákladů kanceláře starosty města

**Zdroje financování:** rozpočet města, privátní sektor

## 1.4. Informace, komunikace, prezentace kulturních aktivit

**Cíl:** Zajistit účinné a systémově provázané nástroje pro informování, průběžnou komunikaci, prezentaci a marketing v oblasti kultury a umění na místní i regionální úrovni.

### **Opatření:**

#### **1.4.1. Koncepce prezentace a komunikace města**

Zpracovat a postupně realizovat koncepci prezentační a komunikační strategie města – kvalitní prezentace a komunikace jak uvnitř města s důrazem na zpětnou vazbu (zapojení veřejnosti), tak směrem ven – vytváření image města. Promyšleně a kvalifikovaně se spoluúčastí veřejnosti jsou provozovány komunikační kanály města (plánský měsíčník, web, facebook). **Doporučujeme** vytvořit systém průběžného marketingu významných kulturních aktivit a počinů ve městě a prezentovat v rámci kraje I republiky.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Nejpozději do konce roku 2013 je schválena prezentační a komunikační strategie města Planá a od roku 2014 se postupně realizuje.
- Koncepce komunikace a prezentace se pravidelně ročně vyhodnocuje a výsledek je zveřejně městskými prostředky.

**Předpokládané náklady:** vypracování koncepce, drobná administrativní a dokumentační práce

**Zdroje financování:** rozpočet města

#### **1.4.2. Rozvoj městských komunikačních medií**

Pro dosažitelnou komunikaci město Planá disponuje komunikačními prostředky, do jejichž provozu integrálně zapojuje zájemce o dění v kultuře i v dalších oblastech. Základním prostředkem je Plánský měsíčník v tištěné i elektronické verzi, dále webové stránky města, facebooková prezentace a vysílání místního rozhlasu.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od poloviny roku 2013 má Plánský měsíčník fungující redakční radu jako koncepční a editorský orgán. Radou města je jmenován odpovědný redaktor, v radě jsou zastoupeny významné osobnosti z kulturního života města.
- Od roku 2013 redakce Plánského měsíčníku dodává pravidelně každý text o kultuře do celostátních médií. Do regionálních médií je pravidelně zasíláno čerstvé vydání Plánského měsíčníku
- Od poloviny roku 2013 existují na významném místě v Plané nástěnné kulturní noviny.
- Od počátku roku 2014 existuje inovované vysílání místního rozhlasu
- Na konci roku 2014 existuje funkční propojení mezi všemi formami mediální komunikace o kultuře ve města Planá

**Předpokládané náklady:** administrativní a dokumentační práce, dovybavení

**Zdroje financování:** rozpočet města, platby za prodané výtisky, inzertní poplatky.

### **1.4.3. Pracovní skupina - Platforma Kultura**

Město Planá potřebuje rozvíjet dialog o kultuře ve spolupráci se zainteresovanými občany. Pro zajištění dialogu **doporučujeme** vznik komunikační Platformy Kultura (zájemci o kulturu a umění, kulturní organizátoři). Platforma bude otevřený a z osobností významných složený poradní sbor zastupitelstva pro kulturu a umění, Platforma Kultura bude průběžný prostor pro diskuse o kultuře ve městě, bude pravidelně vyhodnocovat, jak je naplňován Program podpory kultury, jeho cíle a plánované efekty. Platforma pak doporučuje a navrhuje změny a intenzity. Platforma nerozděluje žádné finanční prostředky, účast v pracovní skupině je čestná.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od roku 2013 existuje pracovní Platforma Kultura
- Platforma kultura se od roku 2014 schází nejméně 2x ročně a poskytuje zastupitelstvu zprávu o naplňování Programu podpory kultury.
- se schází péčí městského úřadu nejméně jednou do roka

**Předpokládané náklady:** nejsou očekávány jiné než administrativní a pomocné

**Zdroje financování:** nejsou zapotřebí

#### **1.4.4. Výroční zpráva o kultuře v Plané**

Každoročně je městem v elektronické verzi vydávána výroční zpráva o stavu kultury a umění ve městě Planá, která také shrnuje výsledky realizace Programu Dokument vzniká se spoluúčastí veřejnosti a také aktivních kulturních operátorů působících ve městě.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

Každoročně je publikována výroční zpráva dostupná veřejnosti počínaje rokem 2014 (za rok 2013).

**Předpokládané náklady:** v rámci rozpočtu města Planá, pověřený pracovník městského úřadu

**Zdroje financování:** rozpočet města Planá

### **1.5. Synergie a spolupráce**

**Cíl: Podněcovat synergie při rozvoji kultury napříč obory. Podporovat mezikulturní spolupráci, dialog a výměnu na všech úrovních, místní, regionální, celostátní a mezinárodní.**

**Opatření:**

#### **1.5.1 Spolupráce s partnery**

Město cíleně vyhledává příležitosti ke spolupráci na projektech s partnery, především občanskými sdruženími, privátními kulturními operátory, veřejnými institucemi, Plzeňským krajem zřízenými organizacemi, významnými obchodními společnostmi a firmami působícími především v Plané a v přilehlém regionu v Plzeňském I Karlovarském kraji.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- od roku 2013 každoročně je realizován nejméně 1 projekt ve spolupráci s vyjmenovanými partnery.
- Od roku 2014 je každoročně uzavírána nebo obnovována dohoda o spolupráci se spolupracujícími subjekty v oblasti kultury.

- Od roku 2014 jsou z městského rozpočtu podporovány cíleně projekty spolupracující kulturních subjektů
- Od roku 2015 je každoročně uzavřena smlouva s významným privátním partnerem kulturních projektů

**Předpokládané náklady:** nejsou očekávány náklady vyjma stávajících provozních výdajů

**Zdroje financování:** rozpočet města Plzně, rozpočet Plzeňského kraje, rozpočet partnerů projektu

### **1.5.2. Kulturní spolupráce s partnerskými městy**

Rozvíjet stávající a navazovat novou kulturní výměnu a partnerskou spolupráci s regionálními metropolemi. Navazovat kontakty s partnery v celém evropském i širším mezinárodním prostoru se zvláštním přihlédnutím k partnerským městům.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Počínaje rokem 2013 jsou realizovány nejméně 1 reciproční výměnný projekt ročně mezi partnerskými městy.
- Od roku 2015 navázána další smlouva s partnerským městem (např. Polsko, Slovensko, Dánsko)
- V roce 2019 realizován v Plané festival partnerských měst

**Předpokládané náklady:** administrativní, realizace projektů, cestovné

**Zdroje financování:** rozpočet města a partnerská města, fondy EU

## 2. PLANÁ - MĚSTO ŽIVÉ PAMĚTI

Při vědomí si kulturního dědictví zanechaného nám našimi předky považuje město Planá za svůj úkol pečovat o památky nemovité i movité, podporovat kulturní tradice a lidové zvyklosti, nezapomínat na významné osobnosti a události, podporovat projekty připomínající historické souvislosti, neboť společenství neznající svou minulost je odsouzeno ji prožít znovu.

### 2.1. Vytvořit a realizovat systém kontinuální péče o movité kulturní památky a městskou památkovou zónu města

**Cíl: Existuje dlouhodobý systém kultivace historických památek ve městě. Péče o památky je výsledkem spolupráce všech zúčastněných subjektů a institucí (soukromí vlastníci, město, církve, památkový úřad, Plzeňský kraj)**

#### Opatření:

#### **2.1.1. Koncepce péče o historické dědictví města Plané**

Je důležité koncepcí pro kontinuální a udržitelnou péči stanovit priority ohledně rekonstrukce a revitalizace objektů ve vlastnictví města na základě zpracovaných studií regenerace chráněných zón včetně úprav veřejných prostranství.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Nejpozději do konce roku 2014 je orgány města schválena závazná koncepce péče o historické dědictví v majetku města a na území města.
- Průběžně od roku 2015 jsou prezentovány v médiích výsledky péče o historické bohatství města Planá

**Předpokládané náklady:** odborná podpora, náklady zpracovatelského týmu

**Zdroje financování:** rozpočet města Plzně, památkové orgány kraje ČR, grantová podpora Plzeňského kraje ministerstva

### **2.1.2. Vytvoření grantového programu příspěvků na obnovu památkově chráněných objektů**

Město vymezí prostor v rozpočtu města prostřednictvím grantových příspěvků určených vlastníkům památkově chráněných objektů na podporu rekonstrukce a údržby.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- vytvoření otevřeného grantového programu na podporu vlastníků památkově chráněných objektů ve městě do roku 2014
- od roku 2015 poskytovat prostředky z nově vymezeného Programu (statut může být různý: příspěvek z rozpočty, grantový příspěvek, nadační příspěvek – dar).

**Předpokládané náklady:** grantový program pro rekonstrukci, jeho distribuce a kontrola.

**Zdroje financování:** rozpočet města, možné též přes kraj plzeňský nebo ROP apod.

## **2.2. Obnova a oživení stávajících kulturních památek**

**Cíl: Otevření klíčových historických památek veřejnosti, postupně provádět rekonstrukční práce a pracovat na jejich kulturním a společenském oživení**

### **Opatření:**

#### **2.2.1. Pramen u sv. Anny**

Město by se mělo pokusit dotáhnout obnovu areálu do konce, tedy nespokojit s es pouhou obnovou altánku, ale také najít a obnovit zdroj „záračné“ vody. Může přitom oslovit společenství sv . Anny, bývalé horníky, představitele Geoloci a řadu dalších lidských uskupení, která působí na jeho území již dnes. Kvalifikovaně a nezištně. Snahu o obnovu nejenom poutního kostela, ale i prameniště, považujeme za důležitý krok na cestě k uzdravení nejenom daného místa, ale celého lidského společenství obyvatel a příznivců Plané.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- V roce 2013 je u pramene osazena informační tabule s popisem významu tohoto místa.
- V roce 2015 z opraveného altánku poteče opět zázračná voda.
- Od roku 2015 se pravidelně koná jarní slavnost pramene
- každoročně je prováděna údržba pramene a jeho areálu

**Předpokládané náklady:** neklade zvýšené nároky na rozpočet města

**Zdroje financování:** rozpočet města, fondy ROP, kraje MMR

### **2.2.2. Hornické muzeum zdroj poučení a tradice**

Hornické muzeum v Plané je jedním z nejnavštěvovanějších turistických cílů v Plané. Má jasně stanovené rozvojové cíle, které jsou předpokladem konkurenceschopnosti v dlouhodobém kontextu. Muzeum se zdá být perfektně zabezpečeno po organizační a technické stránce. Jeho dobrovolnický charakter jako by způsoboval mírnou nevýhodu – je příliš uzavřeno do sebe a na sebe. Nezbytné je posílit především marketing. Městu a muzeu by prospěla větší vzájemná propojenost. Tj. umístění dalších informačních materiálů o turistických a kulturních cílech ve městě v prostorách muzea, společný vycházkový okruh, účast zástupců muzea na plánování kulturních akcí ve městě (kalendář), podpora města hornickým slavnostem atp. zahrady, aby byla vnímána jako druhá nejkvalitnější v ČR, hned po Praze.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- V roce 2013 uzavřena partnerská dohoda o spolupráci mezi městem a Hornickým spolkem Planá
- Nejpozději v roce 2014 je připraven projekt postupného rozšíření muzea směrem k širší vlastivědné funkci muzea ve městě (městské muzeum).
- V roce 2016 k 765 výročí první zmínky o městě je ustaveno obnovené městské muzeum

**Předpokládané náklady:** postupná profesionalizace, doplnění expozice, nové propagační materiály.

**Zdroje financování:** rozpočet města prostřednictvím grantu, rozpočet Plzeňského kraje, Ministerstva průmyslu, Ministerstva pro místní rozvoj.

### **2.2.3. Významné historické objekty v majetku a správě jiných vlastníků**

#### **Kostel Nanebevzetí Panny Marie**

Kostel je mimo čas bohoslužeb návštěvníkům uzavřen. Bylo by žádoucí otevřít jej, umožnit návštěvníkům setkání s touto památkou. Doplnit informace o něm na nějaký nosič v blízkosti vchodu do kostela.

#### **Zámek**

Nejasný osud cenné historické stavby, viditelné dominanty města, je dán soukromým majitelem a jeho nejasným plánem dalšího života památky. Vzhledem k atraktivitě je užitečné najít dohodu a postupně zpřístupnit areál veřejnosti. Pomáhat jeho ochraně a rekonstrukci. Vyznačit pro naučnou stezku v opravovaném a zpřístupněném zámeckém parku. Usilovat o záchranu, využít při tom zkušeností památkářských organizací ( např. Národní památkový ústav, ASOCIACE SDRUŽENÍ PRO OCHRANU A ROZVOJ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY a pod.).

#### ***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- Do roku 2014 uzavřít smlouvu o spolupráci s majiteli obou objektů o zapojení do kulturní infrastruktury města
- je připraven projekt postupného otvírání obou objektů veřejnosti.
- V roce 2020 jsou oba objekty alespoň částečně otevřeny pro veřejnost a jsou součástí památkového okruhu pro návštěvníky města otevřena samostatná vlastivědná expozice Městského muzea v Plané

**Předpokládané náklady:** propagace, propagační materiály.

**Zdroje financování:** rozpočet města prostřednictvím grantu, privátní zdroje, lze též EU fondy nebo "Norské fondy".

## 2.3. Vybudování městské paměťové instituce

**Cíl: Město má profesionální instituci, která kriticky zpracovává a přitažlivě prezentuje historii města a okolního regionu**

### **Opatření:**

#### **2.3.1. Obnova Městského muzea v Plané**

V minulosti působilo ve městě Planá městské muzeum, jehož sbírky jsou ve většině součástí Okresního muzea v Tachově. Pro rozvoj historického povědomí, udržení i budování tradic, pro výchovu a vzdělávání, pro hlubší vztah k městu i pro rozvíjení návštěvnického potenciálu města se ukazuje jako důležité obnovit činnost městského muzea. Jako efektivní by se na cestě k profesionalitě a odbornosti se ukazuje připravit spolupráci s Okresním muzeem v Tachově, s Okresním archivem v Tachově, Hornickým muzeem v Plané a také Muzeem vysídlení v Tirschenreuthu.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Nejpozději v roce 2014 je připraven projekt postupného obnovy Městského muzea směrem k širší vlastivědné funkci ve městě. Je připraven projekt financování nové instituce.
- V roce 2016, k 765. výročí první písemné zmínky o městě, je ustaveno obnovené městské muzeum
- V roce 2020 je otevřena samostatná vlastivědná expozice Městského muzea v Plané

**Předpokládané náklady:** profesionální historik města, základní personál, rekonstrukce prostoru, budování expozice, propagační materiály.

**Zdroje financování:** rozpočet města, rozpočet Plzeňského kraje, Ministerstva kultury, Ministerstva pro místní rozvoj, ROP.

### 3. PLANÁ PŘITAŽLIVÁ A PŘÍJEMNÁ

Město Planá se do budoucnosti zaměří na podporu atraktivity města a jeho okolí pro návštěvníky a turisty. Klíčovou skupinou jsou rodiny s dětmi, skupinové návštěvy (třídní kolektivy, zájmové skupiny), senioři, kteří se vedle přírody také zajímají o kulturní a společenské vyžití. Návštěvnická přitažlivost je vnímána jako ekonomický profit a zároveň jako prohlubování pocitu občanské hrdosti a pýchy na přívětivé a přitažlivé město.

#### 3.1. Veřejný prostor jako portrét života města

**Cíl:** Město Planá je zajímavým a přitažlivým turistickým cílem, s kvalitní architekturou, s kultivovanými veřejnými prostranstvími, s venkovními uměleckými expozicemi, s bohatou kulturní, vzdělávací, sportovní, rekreační a volnočasovou nabídkou. ale i opětovně se vracějícího kulturního publika z ČR i blízkého zahraničí (přes hraniční turistika.

#### **Opatření:**

##### ***3.1.1. Zapojení veřejnosti do plánování veřejných prostranství***

Využívat a dále rozvíjet již existující mechanismy zapojení veřejnosti do plánování veřejných prostranství a tvorby územního plánu.

#### ***Objektivně ověřitelné indikátory:***

- do roku 2016 je zpracován generel obnovy veřejných prostranství. Zpracování je vzešlé z veřejné diskuse.
- Os roku 2016 jsou pro umělecké projekty ve veřejném prostoru standardem umělecké soutěže s mezinárodním přesahem..

***Předpokládané náklady:*** v rámci provozního rozpočtu města

***Zdroje financování:*** rozpočet města

##### ***3.1.2. Oživení náměstí***

Pečovat o tento prostor jako o srdce města s nejvyšším důrazem na kvalitu a estetiku tohoto nejvýznamnějšího veřejného prostranství. V rámci pořádání trhů v tomto prostranství připustit prodej pouze řemeslných výrobků a tradičních českých gastronomických produktů bez pouťových atrakcí. Cíleně podporuje projekty, které na centrální městské náměstí přitahují občany i návštěvníky města, a to i ve dnech pracovního klidu.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od roku 2013 je vytvářena tradice čtvrtletních farmářských trhů na centrálním náměstí v Plané
- Nejpozději v roce 2014 je schválena dlouhodobá koncepce a kalendář zásadních akcí ve městě Planá.
- Od roku 2015 přibývá pozitivních výpovědí respondentem zaujatých uživatelů (místních občanů, návštěvníků)

**Předpokládané náklady:** nejsou očekávány dodatečné investiční náklady

**Zdroje financování:** rozpočet města Planá, EU fondy, MMR ČR

### **3.1.3. Zvýšení estetické i pobytové kvality veřejného prostoru města**

Vytvořit dlouhodobou koncepci zkvalitňování veřejného prostoru s využitím kultury a umění. Provést synchronizaci kulturních a uměleckých záměrů s celkovými vizemi rozvoje města.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Nejpozději do konce roku 2014 je schválena koncepce zvýšení výtvarné a pobytové kvality veřejných prostranství ve městě.

**Předpokládané náklady:** v rámci provozních výdajů města

**Zdroje financování:** rozpočet města

## 3.2. Rozvoj základní turistické vybavenosti a atraktivity

**Cíl:** Město poskytuje vlídné a dostupné prostředí pro turistiku - příjemný a kvalitní turistický servis. Město zaznamenává nárůst návštěvnosti turistů (i vícedenních),

**Opatření:**

### 3.2.1. Informační centrum

Připravit a realizovat projekt regionálního a městského informačního centra jako uživatelsky přívětivého kontaktního místa s profesionálně poskytovanými službami. Součástí poskytovaných služeb je i propagace města Planá.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Fungující informační centrum .
- Každoročně dochází ke zvýšení návštěvnosti informačního centra o 10 %.

Spokojenost se službami IC se pohybuje nejméně na úrovni 70 % při každoročním anonymním hodnocení mezi respondenty využívajícími služeb IC.

**Předpokládané náklady:** v rámci provozního rozpočtu města, využití dobrovolnické práce, stáží absolventů

**Zdroje financování:** rozpočet města, Plzeňského kraje, MMR Č, fondů EU

### 3.2.2. Navigační a informační systém

Zpracovat projekt vícejazyčného elektronického systému orientace po městě, dopravní možnosti, informace o službách, informace o kulturních programech, informace o městě, institucích, památkách (elektronický průvodce městem).

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Počínaje rokem 2013 je zcela funkční navigační a informační systém.

**Předpokládané náklady:** rozpočet města, v rámci projektu ROP.

**Zdroje financování:** rozpočet města správy technických služeb.

### **3.2.3. Rostoucí kvalita festivalů a slavností**

Planá má zajímavý program festivalů a celoměstských akcí. Je vhodné posílit kvalitu a rozmanitost festivalových nabídek prostorem pro setkávání, pro diskuzi a neformální vzdělávání I v rámci širšího regionu nebo kraje (krajů).

Festivally a slavnosti budou sloužit i jako nabídka pro trávení volného času pro turisty na delším pobytu v Plané. **Doporučujeme** podporovat zkvalitňování stávajících kulturních festivalů a vzájemně propojení především těch letních konaných pod širým nebem. Je nezbytné posílit především jejich marketing tak, aby byly vnímány jako zajímavý bod festivalové sezóny v kraji, v Čechách, na kterém není možné chybět.

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- pro rok 2013 je připraven celoměstský kalendář kulturních aktivit se speciálním zřetelem k festivalům a slavnostem s návštěvnickým (turistickým) potenciálem.
- od roku 2013 existuje platforma pro sdílení a vzájemné podporování jednotlivých akcí
- Nejpozději v roce 2014 existuje speciální festivalový propagační produkt pro letní návštěvníky Plané (Kulturní léto?).
- Do roku 2016 vznikne každoroční letní festival s nadregionálním významem
- Každá instituce spolupracuje se zajímavými, ceněnými a inspirujícími umělci v daném oboru.
- V rámci pravidelného hodnocení kulturní nabídky v Plzeňském a Karlovarském kraji je dle názorů odborné veřejnosti oceňována zvyšující se kvalita jednotlivých festivalů (recenze, zájem ze strany profesionálů I laiků ze širokého okolí).

**Předpokládané náklady:** propagační materiály, pronájmy veřejného prostoru,

**Zdroje financování:** možnost grantu z rozpočtu města, Plzeňského, Karlovarského kraje, Euregia, privátní sektor.

### **3.2.4. Rezidenční pobyty umělců a tvůrčí sympozia**

Podporovat možnost rezidencí (např. Sochařské sympozium), který poskytne ve městě prostor za účelem přitahovat nové tvůrce, know-how, myšlenky a nápady do

města a regionu a zároveň poskytnout prostor místním začínajícím i etablovaným tvůrcům, studentům.

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- V roce 2013 existuje prezentovatelný rezidenční program a jeho garant.
- Od roku 2014 je ročně realizován nejméně 1 rezidenční projekt se zahraničními umělci.
- Od roku 2015 Výsledky rezidenčního programu jsou každoročně reflektovány nejméně v jednom celostátním deníku, nejméně jednom celostátním týdeníku (případně víkendové příloze celostátního deníku).

**Předpokládané náklady:** v rámci možností rozpočtu města a provozních výdajů jednotlivých organizátorů

**Zdroje financování:** rozpočet města Planá, dotace kraje, programy EU, partneři a privátní sponzoři

### **3.2.5. Galerie Ve věži jako lákavý turistický cíl**

Je ideálním produktem pro posílení návštěvnické atraktivity Plané. Tzn. navrhnout koncepci „dvouvýstav“ apod., zhotovit plánky města se zakreslením obou míst, ustavit a zveřejnit pevnou otevírací dobu v turisticky nejvytíženějších časech (sezóna, svátky, soboty neděle).

**Objektivně ověřitelné indikátory:**

- od roku 2013 existuje sdílený materiál pro obě části Galerie
- od roku 2013 je rozšířena otevírací doba Galerie v období turistické sezóny
- od roku 2014 jsou na nádraží a na sjezdech silničních tahů umístěny poutače zvoucí Galerie
- Od roku 2014 jednou ročně pořádána speciální galerijní akce v turistické sezóně
- Od roku 2020 průměrný nárůst návštěvnosti Galerie o 5 % ročně

**Předpokládané náklady:** kustodská služba, propagační materiály, provozní výdaje

**Zdroje financování:** rozpočet města (příspěvková organizace , o.p.s.?) + vlastní zdroje: granty kraje Plzeňského, MK ČR sponzoři z privátního sektoru

### **3.2.6. Open-air galerie (město jako galerie pod otevřeným nebem)**

Cílem je vytvořit prostranství (vycházkové trasy), kde budou koncentrovány výstupy z realizovaných výtvarných sympozií a workshopů. Vždy půjde o prostranství, která jsou významně exponována z hlediska pěší dopravy ve městě (velká koncentrace pěších v průběhu celého dne). Projekt je realizován v těsném sepjetí se sochařským sympoziem

#### **Objektivně ověřitelné indikátory:**

- Od roku 2013 je každoročně realizován v intravilánu města nejméně jedno umělecké dílo.
- Funguje ucelený kurátorský tým, který se projektu dlouhodobě koncepčně věnuje.
- Projekt open-air galerií je každoročně reflektován nejméně 1 recenzí/článkem v regionálním deníku.
- Nejpozději v r. 2015 existuje ucelený turistický produkt provázející návštěvníka po open-air galerii v Plané, který je k dispozici v Informačním centru města.

**Předpokládané náklady:** dle realizovaných projektů

**Zdroje financování:** rozpočet města, kraje Plzeňský a Karlovarský, MK ČR, privátní sponzoři, fondy EU, partneři.

## ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Předložený Program rozvoje podpory kultury ve městě Planá byl vytvořen a schválen z definované potřeby proměny města ke kulturnímu potenciálu jako prostředku zvýšení kvality života.
- Dokument vyžaduje dlouhodobé soustředění na otázku podpory kulturní projektů a praktické uplatňování navržených a přijatých postupů v každodenním životě města
- Program podpory kultury ve městě Planá je živým otevřeným dokumentem, který vyžaduje aktivní přístup a průběžnou evaluaci výsledků.
- Dokument byl definovat ve veřejné diskusi a také jeho další uplatňování a průběžné dopracovávání vyžaduje vytvoření otevřené spolupracující komunikační platformy.